



PEPSICO



performance
WITH purpose

Działanie ze Świadomością Celu

25 lat programu Agrarnego PepsiCo w Polsce



O firmie PepsiCo

PepsiCo jest światowym liderem w produkcji artykułów spożywczych i napojów. Konsumenci w ponad 200 krajach i regionach na całym świecie sięgają po produkty firmy PepsiCo miliard razy dziennie, a każda z 22 najlepiej sprzedających się marek generuje w ciągu roku przychody na poziomie ponad miliarda dolarów amerykańskich. Łączny przychód netto pochodzący ze sprzedaży produktów spożywczych i napojów oferowanych przez te firmy wyniósł ponad 63 mld USD w 2017 r.

Działalność PepsiCo opiera się na strategii „Działanie ze świadomością celu” (*Performance with Purpose*), która zakłada, że w dążeniu do osiągnięcia wysokich wyników finansowych firma jednocześnie dba o zrównoważony rozwój. Zgodnie z tym podejściem PepsiCo oferuje szeroki wybór artykułów spożywczych i napojów, od przekąsek po produkty o profilu prozdrowotnym, poszukuje sposobów pozwalających ograniczać wpływ działalności na środowisko oraz zmniejszać koszty operacyjne. Firma zapewnia również bezpieczne i sprzyjające warunki pracy wszystkim pracownikom na świecie, a także szanuje, wspiera i inwestuje w rozwój lokalnych społeczności, w których działa.

Program Agrarny PepsiCo Polska

PepsiCo w Polsce

Od momentu przejęcia w 1991 roku Źródła Pniewy działania PepsiCo odzwierciedlają głębokie zaangażowanie firmy w rozwój polskiej gospodarki i zatrudnionych pracowników. Aktualnie w ofercie firmy znajdują się znane i popularne napoje, takie jak Pepsi, Mirinda, 7Up, Mountain Dew, woda Krystaliczne Źródło, soki owocowe Toma oraz Tropicana, a także gęste i odżywcze soki typu smoothie marki Naked. Wśród słonych przekąsek znajdują się chipsy ziemniaczane oferowane pod marką Lay's w różnych smakach, chipsy Lay's z Pieca o zmniejszonej zawartości tłuszczów, nachosy Doritos, chrupki kukurydziane Cheetos, jak również krakersy wielozbożowe Sunbites. Firma stale poszerza asortyment marek spożywczych i napojów, a także zwiększa poziom inwestycji w Polsce. PepsiCo przeprowadza reformulacje składu przekąsek i napojów, dzięki czemu może oferować konsumentom produkty o obniżonej zawartości cukru, soli, tłuszczów nasyconych i kwasów tłuszczowych trans.

W Polsce PepsiCo posiada cztery prężnie działające zakłady produkcyjne – napoje produkowane są w zakładach w Michrowie (woj. mazowieckie) i Żninie (woj. kujawsko-pomorskie), natomiast słone przekąski w zakładach w Grodzisku Mazowieckim (woj. mazowieckie) i Tomaszowie Mazowieckim (woj. łódzkie). Polskie zakłady PepsiCo to jeden z najważniejszych ośrodków produkcyjno-dystrybucyjnych na obszar Europy Środkowo-Wschodniej, zaopatrujący 13 innych rynków.

Działalność PepsiCo w Polsce generuje roczny obrót na poziomie 2,5 mld zł, co stanowi 0,12% wartości produktu krajowego brutto (PKB). Wartość inwestycji PepsiCo w Polsce w latach 2013-2017 przekroczyła 500 mln zł, a wysokość zobowiązania podatkowego w roku 2016 wyniosła ponad 200 mln zł. Badania przeprowadzone przez Oxford Economics, brytyjską firmę doradczą zajmującą się prognozami gospodarczymi wykazują, że wsparcie, jakiego PepsiCo udziela rolnikom, producentom i detalistom przełożyło się na powstanie ponad 32 tys. miejsc pracy w całej Polsce, w tym ponad 10 tys. w sektorze rolnictwa. Każdy z 2700 pracowników PepsiCo w Polsce przyczynia się do powstania kolejnych 10,5 miejsc pracy, generując dodatkowy przychód dla skarbu państwa w wysokości 709 mln zł.



30%
planowane
zwiększenie
liczby dostawców
do roku 2025



67 uczestników
Programu Agrarnego



100%
zapotrzebowania
kontraktowane
u **polskich** rolników



7000 ha
całkowity areał
upraw
1200 osób
zatrudnionych
w gospodarstwach
(2200 w sezonie)



238 tys. ton
PepsiCo największym
odbiorcą ziemniaka
chipsowego
w Polsce



30 ciężarówek
codziennie dowozi łącznie
750 ton polskich
ziemniaków do zakładu
w Grodzisku
Mazowieckim



4 linie produkcyjne
o wydajności **5500 ton**
miesięcznie



Na powstanie
1 kg chipsów
potrzeba
3,2 kg ziemniaków



50% produkcji chipsów
przeznaczona jest
na eksport
do **13 krajów**



25 lat Programu Agrarnego PepsiCo w Polsce

Kiedy w 1993 roku otwarty został zakład produkcyjny Frito-Lay w Grodzisku Mazowieckim, większość polskich rolników prowadziła małe, ekstensywne gospodarstwa rolne – po transformacji polskiej gospodarki wiele z nich stanęło przed wyzwaniem określenia strategii działania w obliczu twardych zasad rynkowych. PepsiCo, dążąc do zapewnienia wysokiej jakości surowca na potrzeby produkcji chipsów ziemniaczanych, zaproponowało polskim rolnikom możliwość rozwijania agrobiznesów w oparciu o standardy stosowane w innych częściach świata. Firma pomagała rolnikom zmienić podejście do stosowanych wcześniej metod uprawy, przez co plantatorzy zaczęli postrzegać swoje gospodarstwa jako przedsiębiorstwa, które wymagały rozwoju, inwestycji i zaangażowania, ale przynosiły ponadto dużą satysfakcję, wymierną także w uzyskiwanych przychodach.

Wsparcie PepsiCo polegało w dużej mierze na kredytowaniu produkcji i inwestycji dostawców, na przekazywaniu sadzeniaków oraz na pomocy w zdobywaniu finansowania na rozwój technologii upraw czy logistyki dostaw. Dzięki PepsiCo wielu polskich rolników podejmowało świadome decyzje podążając w kierunku działań nastawionych na trwały rozwój, wzrost wydajności i poprawę jakości produkcji. Efekt współpracy robi ogromne wrażenie: gospodarstwa rolników zaangażowanych w Program są dziś wielokrotnie większe, zatrudniają podwykonawców, stale inwestują w rozwój i zwiększają zyski.

Obecnie PepsiCo współpracuje z 67 gospodarstwami rolnymi z terenu całego kraju, którzy zatrudniają ok. 1200 pracowników na stałe i ok. 2200 w sezonie. Suma areałów przeznaczonych na pozyskanie surowca dla PepsiCo wynosi 7000 ha (800 ha w 1993 roku), zapewniając łączną produkcję ziemniaków na poziomie około 230 tys. ton rocznie (w roku 2017 produkcja wyniosła 180 tys. ton), której wartość to ok. 120 mln zł (dane za rok 2017).

Według aktualnych danych Banku Światowego 11,5% wszystkich zatrudnionych w Polsce pracuje w sektorach związanych z rolnictwem. Działania PepsiCo odegrały istotną rolę we wsparciu tej kluczowej gałęzi gospodarki, przyczyniając się do unowocześnienia przemysłowej uprawy ziemniaków w Polsce. PepsiCo kontynuuje działania mające na celu pozyskanie kolejnych polskich gospodarstw rolnych do współpracy, oferując szerokie możliwości modernizacji środków produkcji i techniki upraw. W dzisiejszych czasach nowoczesne rolnictwo wymaga zaawansowanej technologii – obecnie ziemniaki we współpracujących z PepsiCo gospodarstwach ▶▶▶

uprawiane są pod kontrolą nowoczesnych urządzeń sterujących, które nadzorują proces zbioru, a skomputeryzowane kombajny, w zależności od warunków atmosferycznych, dobierają szybkość pracy, tak aby nie uszkodzić plonów. Odrębne systemy czuwają nad stanem ziemniaków złożonych w przechowalniach, ponieważ są one bardzo wrażliwe na nagłe skoki temperatury.

Zwiększanie wydajności i jakości produkcji wymaga nie tylko fachowej wiedzy, jaką oferują specjalistyczne programy szkoleniowe PepsiCo, lecz także dostępu do znaczących środków finansowych umożliwiających zakup maszyn i urządzeń, często wyposażonych w zaawansowane rozwiązania technologiczne. Program Agrarny służy wszystkim zaangażowanym we współpracę – przedsiębiorcom rolnym, którzy chcą rozwijać swoją działalność, a także zakładom PepsiCo poszukującym najwyższej jakości surowców do produkcji doskonałych chipsów ziemniaczanych, z chęcią kupowanych przez polskich i zagranicznych konsumentów.

Trwałe zaangażowanie PepsiCo w zrównoważony rozwój polskiej gospodarki

Zrównoważone rolnictwo jest nieodzownym elementem stałego rozwoju PepsiCo. Jako globalny uczestnik rynku, który zgodnie z filozofią prowadzi ukierunkowane działania lokalne, firma PepsiCo jest w stanie zapewnić profesjonalne wsparcie w zakresie metod produkcji rolnej, bez względu na zakątek świata, w którym taka produkcja się odbywa. Nie inaczej jest w Polsce, gdzie PepsiCo istotnie przyczynia się do rozwoju rolnictwa poprzez wprowadzenie na lokalny rynek globalnego know-how, doświadczenia oraz najnowszych technologii produkcyjnych.

W ramach strategii „Działanie ze świadomością celu” PepsiCo buduje i pielęgnuje długofalowe relacje z lokalnymi dostawcami surowców oraz dba o podnoszenie standardu życia lokalnych społeczności. Otwarcie w 1993 roku zakładu PepsiCo w Grodzisku Mazowieckim produkującego chipsy ziemniaczane przełożyło się na zainicjowanie Programu Agrarnego, wnosząc tym samym ogromny wkład w zmodernizowanie sektora produkcji ziemniaka przemysłowego w Polsce. Wieloletnie działania mające na celu budowę i rozwijanie bliskich relacji z rolnikami spowodowały, że możliwe stało się zrewolucjonizowanie nie tylko produkcji ziemniaka przemysłowego, ale też życia i pracy rolników dostarczających najwyższej jakości surowiec do produkcji chipsów.

Więcej informacji na temat firmy PepsiCo jest dostępnych na globalnej witrynie pod adresem www.pepsico.com, na polskiej stronie firmy www.pepsicopoland.com oraz na profilu [PepsiCo Polska](#) na Twitterze.

